

Transferts, agence régionale de l'innovation en Occitanie, accompagne les entreprises dans leurs projets d'innovation et l'animation de filières stratégiques porteuses d'attractivité et créatrices d'emplois pour la Région Occitanie / Pyrénées - Méditerranée.

Son équipe de 25 personnes et sa communauté de 600 industriels et scientifiques lui confèrent une forte expertise dans les domaines Numérique, Energie, Agro-alimentaire, Mer et Littoral, Santé, Matériaux, Eau.

Afin de soutenir la visibilité des actions et événements portés par l'agence, animer la communauté d'entreprises, acteurs de la recherche et de l'innovation en région et communiquer ses résultats, Transferts recrute UN-E CHARGE-E DE COMMUNICATION à temps partiel.

Sous la responsabilité de la Direction de la structure et en collaboration permanente avec les équipes, votre mission sera d'assurer la communication externe de l'association :

- **Elaboration du plan de communication** annuel de la structure
- **Production des supports print et web** (programmes de manifestations et invitations, rapport d'activités, plaquettes, modèles de diaporama, infographies, cartes ...), à partir de la charte graphique : conception, rédaction, réalisation graphique, négociation avec les prestataires éventuels, suivi de fabrication, contrôle des devis et factures.
- **Gestion des relations Presse** : Rédaction des brèves, des communiqués de presse et suivi des relations avec les journalistes régionaux et nationaux. Réalisation d'une revue de presse mensuelle.
- **Gestion de la communication web** : actuellement développé sous CMS Drupal, le site de la structure est amené à évoluer dans les 12 prochains mois. A réaliser :
 - administration quotidienne du site, à travers la veille active de l'actualité de nos partenaires et des entreprises accompagnées, la rédaction des brèves, l'actualisation des contenus, le contrôle du workflow des rédacteurs internes,
 - réalisation et diffusion de la newsletter mensuelle : rédaction de l'éditorial, gestion technique de la production de la newsletter à partir de Drupal et de la liste des destinataires et diffusion à partir du site web
- **Gestion de communauté de réseaux sociaux**
- **Soutien à l'équipe pour l'organisation d'évènements** et la communication associée.

Vous devrez être en capacité de vous organiser pour travailler au plus près de l'ensemble des collaborateurs de Transferts afin de recueillir leurs besoins et de collecter les informations valorisables. Pour cela, vous devrez notamment :

- proposer des process de circulation d'information efficaces et fiables pour l'ensemble des besoins (communication événementielle, newsletter, agendas, ...)
- proposer des process de contrôle qualité simples et fiables des documents en cours de production (relectures jusqu'au BAT)

Vous serez un élément moteur auprès des équipes pour développer la communication de l'agence et serez le garant de la qualité de son image externe.

Profil :

Formation bac+3/+5 communication,

Expérience de chargé de communication de 2 à 3 ans, idéalement en service communication.

Maîtrise de la chaîne graphique et web, connaissance de CMS Drupal, outils de conception web (message html...)

Forte compétence en communication web et community management.

Maîtrise des relations Presse.

Excellente capacité rédactionnelle.

Intérêt pour l'innovation, curiosité, et bonne capacité à s'immerger dans la culture de ses interlocuteurs.

Fortes qualités relationnelles et bonne capacité à travailler en équipe aussi bien qu'en support.

Souci permanent de respect des délais

Stages ou 1^{re} expérience en communication institutionnelle et corporate serait un plus

Conditions :

CDI temps partiel 60 %

1 800 € brut mensuel (équivalent temps plein)

Mutuelle payée à 100% par l'employeur

Lettre de motivation et CV à adresser à decock@transferts-lr.org